**社會領域六上單元四第1課:經濟生活面面觀-消費與選擇**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 領域/科目 | | | 社會 | 設計者 | 楊冬吟 | | |
| 實施年級 | | | 六年級 | 教學時間 | 40分鐘 (第1節/共4節) | | |
| 活動名稱 | | | 消費小高手 | | | | |
| 教材 來源 | ●南一版社會六上第四單元 | | | | | | |
| 教學設備/資源 | ●課本、ChromeBook  ●南一電子書 | | | | | | |
| **學習目標** | | | | | | | |
| 1.面對多元消費方式，學習考量個人需求，做出合理的消費選擇。  2.認識多元的交易方式，學習如何避免網路交易的陷阱，保護帳號、密碼等個人資料。 | | | | | | | |
| **評量要點** | | | | | | | |
| ◎活動1：消費與選擇  ●了解市面上各式各樣的商品促銷方式。  ●能分辨生活上「需要」和「想要」的消費需求。  ◎活動2：交易的安全  ●認識現代科技下的各種交易支付方式。  ●了解網路交易陷阱，學習如何保護個人的帳號與密碼。 | | | | | | | |
| **教學活動設計** | | | | | | | |
| 教學活動內容及實施方式 | | | | | | 時間 | 評量方式 |
| 活動一: 消費與選擇   1. 引起動機：   觀看過度消費導致個人財務困境的新聞，引發思考過度消費的原因。   1. 分組活動: 2. 利用ChromeBook查詢一則流行的廣告。 3. 分組討論這些廣告誘人消費的因素。 4. 各組報告分析的結果。 5. 老師總結:分析生活種哪些是必要的支出，哪些是不必要的支出，以做出正確的消費選擇，並了解過度消費對環境的影響。 6. 記憶遊戲:環保標章。   活動二: 交易的安全   1. 引起動機：   觀看網路詐騙的新聞，了解網路世界的危險性。   1. 分組活動: 2. 利用ChromeBook查詢網路詐騙的新聞。 3. 分組討論如何避免這些網路詐騙。 4. 各組報告討論的結果。 5. 老師總結:介紹網路詐騙的方式並教導如何避免個人資料外洩。 6. Kahoot遊戲:網路安全。 | | | | | | 5  20  15 | 參與討論  態度檢核  口頭發表 |
| 參考資料 | | ●南一版社會六上教師手冊 | | | | | |