**( 創造力、情意 )領域~主題課程架構表**

主題名稱

密室踏查規劃家

企劃、實踐與檢討反省創意計畫

從不同角度與新穎獨特方式解決問題

分享想法與接納他人的意見

善於覺察現象，擴充生活經驗

課程

目標

16節

課程總節數

規劃密踏查行程

(8節)

比較與選擇商業密室

(4節)

尋找商業密室

(4節)

單元

名稱

規劃密踏查行程

本次授課單元名稱

1. 學生能清楚說明提案規劃。
2. 學生能在教師引導下，依據評分標準進行自評與他評。
3. 學生能在教師引導下分析獲選提案之優點。
4. 學生能反思自我學習歷程。

本次授課單元目標

1. 能掌握任務的關鍵，嘗試變通想法、規劃獨特的行程。
2. 分析自己與他人的優點。
3. 省思學習歷程，精進自我。

預期學生學到的…

1. 心智圖。
2. 小組團隊合作
3. 自評與他評。
4. 後設認知之省思。

3.小組競賽

預期使用的教學策略