

**三、活動設計**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **領域/科目**  | 社會  | **設計者**  | 鄭兆斌 |
| **實施年級**  | 六年級  | **總節數**  | 共\_3\_節，120分鐘 第一節 |
| **單元名稱**  | 第三單元 戰後臺灣的經濟發展 第2課 經濟發展與轉型 |
| **設計依據** |
| **學習** **重點** | **學習表現** | 1b-Ⅲ-2 理解各種事實或社會現象的關係，並歸納出其間的關係或規律性。 | **核心** **素養** | 社-E-A2敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。社-E-B1透過語言、文字及圖像等表徵符號，理解人類生活的豐富面貌，並能運用多樣的表徵符號解釋相關訊息，達成溝通的目的，促進相互間的理解。社-E-C1培養良好的生活習慣，理解並遵守社會規範，參與公共事務，養成社會責任感，尊重並維護自己和他人的人權，關懷自然環境與人類社會的永續發展。 |
| **學習內容** | Cb-Ⅲ-1不同時期臺灣、世界的重要事件與人物，影響臺灣的歷史變遷。 |
| **議題** **融入** | **議題/學習主題**  | 【人權教育】 |
| **實質內涵**  | 人E5 欣賞、包容個別差異並尊重自己與他人的權利。 |
| **與其他領域/科目的連結** | **資訊議題** |
| **教材來源**  | 康軒版 社會六上54、55 |
| **學習目標** |
| 1. 了解臺灣從戰後到現代經濟發展的變遷過程。2. 了解臺灣經濟產業的發展，是配合本土自然和人文特色發展而成。3. 了解創造臺灣經濟奇蹟的原因，並體會先民奮鬥進取的精神。4. 透過歷史，反省思考未來臺灣經濟的發展方向。 |

|  |
| --- |
| **學習活動設計** |
| **學習引導內容及實施方式（含時間分配）**  | **學習評量**  | **備註** |
| 【準備活動】 一、課前準備： (一)教師：將任務派發至GOOGLECLASSROOM,開啟作業繳交任務。 (二)學生：1.完成課文朗讀2遍錄音                  2.依課文內容試做心智圖二、引起動機：(5 分鐘) (一)引起動機1.請家中有大同寶寶的同學，帶至學校，由老師講述大同寶寶的由來，並播放大同電器廣告歌，從歌詞中讓學生了解當時政府致力推動愛用國貨的情景。2. 教師調查家中有大同電鍋的比例，說明大同電鍋與臺灣家庭的生活有密不可分的關係。【發展活動】 (25分鐘)(二)討論與問答：教師引導學生閱讀課本第54、55頁課文及圖片，並回答下列問題：1. 請比較民國40與50年代，主要輸出到國外的產品有何轉變？(例：民國40年代主要是農產及農產加工品；民國50年代則是以成衣、鞋類和家電等產品。)2. 現代工作種類五花八門，說說看，有哪些類型工作跟家庭代工的概念相同，都是在家中工作賺取薪資？(例：網路賣家、個人工作室。) (四)配合動動腦：「當時的臺灣經濟發展多以加工出口為主，為什麼國際爆發能源危機後，臺灣也受到影響？」(例：當時臺灣多以加工出口產品為主，受國際經濟與市場的影響很大，當時六十年代初期爆發能源危機，各國經濟多受衝擊，進而造成國際市場萎縮，連帶波及臺灣加工出口產品，造成國內經濟動盪，也因此情勢而促成之後的十大建設。)(五)習作配合：教師指導學生完成【第2課習作】第三大題。 | 能在期限內指定任務能舉出現在有類似大同寶寶的代表物能知道愛用國貨的目的小組討論，並運用GOOGLE文件平台，共同協作，共同分享 |           IPD搜尋圖片文字 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  五、評量：(5 分鐘)  教師運用KAHOO讓學生答題,透由軟体學生和教師都能得到教與學的回饋【總結活動】 六、分享與自我練習：(5 分鐘) 1. 教師指導心智圖的製作，請同學依將堂所學比較原有心智圖，試著修改並分享今天所學,教師指導心智圖的製作。2.提供wordwall聯結，讓學生於遊戲化的學習中得到各種學科知識 | 缺點 能報告所負責發電方式的優 缺點 能回答正確答案 能發表個人之意見 | 答案卡   |
| **教學設備/資源：** ●IPAD 觸控大屏 |
| **參考資料：** ●  |
| **附錄：**  |