**二 年級 社會 領域　教學課程設計**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **主題/單元名稱** | 東北亞的經濟發展 | **設計者** |  |
| **實施年級** | 二年級 | **節數** | 共三堂 |
| **總綱核心素養** | A 自主行動A2系統思考與解決問題C 社會參與C3多元文化與國際理解 |
| **領域 學習重點** | **核心素養** | 社-J-A2覺察人類生活相關議題，進而分析判斷及反思，並嘗試改善或解決問題。社-J-C3尊重並欣賞各族群文化的多樣性，了解文化間的相互關聯，以及臺灣與國際社會的互動關係。 | **議題** | **學習主題** | 國家認同全球競合力 |
| **實質內涵** | 國J1理解國家發展和全球之關聯性。國J5檢視個人在全球競爭與合作中可以扮演的角色。 |
| **學習表現** | 地1a-Ⅳ-2說明重要環境、經濟與文化議題間的相互關係。地1b-Ⅳ-2歸納自然與人文環境互動的結果。地1c-Ⅳ-2反思各種地理環境與議題的內涵，並提出相關意見。社3d-Ⅳ-1規劃與執行社會領域的問題探究、訪查、創作或展演等活動。 |
| **學習內容** | B 區域特色d.季風亞洲(一)東北亞地Bd-Ⅳ-2產業與文化發展的特色。地Bd-Ⅳ-3東北亞經濟發展的成就與挑戰。地Bd-Ⅳ-4問題探究：臺灣與東北亞的文化交流。 |
| **學習目標** | 1.知道日、韓的現代產業發展。2.認識日、韓政府推動的智慧型農業政策。3.明白日、韓文化產業對各國的影響。4.了解日、韓經濟的發展成就與競合關係。 |
| **教學資源** | 1.教學投影片2.學習單3.電腦4.單槍投影機5.圖片6.影音資料與網路資源等相關教學媒體 |
| **學習活動設計** |
| **學習活動內容及實施方式** | **時間** | **備註** |
| 東北亞何以成為亞洲經濟發展程度最高的地區？●引起動機1.提問：同學們，你們記得家裡的電器品牌嗎？這些品牌又源自於哪些國家呢？2.說明：從日常用品、電器，到車輛、運輸系統等，許多商品都來自於日韓等國，這些國家基於國家發展策略，且鄰近臺灣，因此與臺灣的貿易非常緊密，也影響臺灣民眾選擇意願及喜好。●教法示例1.看圖：觀察「日系汽車商標」。2.說明：日本工業技術發達，其中車輛的研發、製造、行銷都影響著世界汽車工業的產銷及開創。因此日本汽車品牌也在百大汽車品牌中占有一席之地。3.看圖：觀察「日本工業區分布圖」。4.說明(1)日本缺乏天然資源，仰賴原料進口，因此工業區位也多位於沿海港口，以方便進口原料、出口成品，國際貿易也成為日本重要的經濟命脈。(2)主要工業區：京濱、名古屋、瀨戶內海、北九州、阪神及東海工業區。(3)早期：鋼鐵、造船、機械、汽車等重工業為主，各類家電用品、精密電子、高科技產品聞名於世。(4)現今：國內留下企業總部及附加價值較高的產業，加工、組裝部門則遷移至海外。5.看圖：觀察「南韓工業區分布圖」。6.說明(1)限制：缺乏礦產資源，早期以輕工業的加工出口工業為主。(2)工業轉型期間，政府結合大財團發展鋼鐵、汽車、石化等重工業，成為亞洲新興工業化國家。(3)一九八○年代起，國家發展開始投入技術密集的高科技產業，如手機與3C產品等。工業區位包括首爾大都會工業區及其他重要城市。7.看圖：觀察「三星集團的商品照片」。8.說明：南韓政府刻意扶植大型財團，如三星、現代，此種大型財團占國家GDP比重很高，但同時也壓縮了中小企業的生存空間，形成南南韓內貧富差距大的問題。9.看圖：觀察「日本農業空間分布圖」。10.提問：觀察稻作農業的主要分布圖，為何會呈現此種分布？11.說明：農業經營因應人口增加，故以集約耕作為主。(1)稻作分布：北海道、本州北部一帶。(2)果樹分布：山麓沖積扇。(3)園藝農業：東京、大阪等都市周圍。12.講述：關東平原、濃尾平原、近幾平原雖為日本三大平原，因都市化程度高，人口密度高，因此非主要稻作區。因此主要稻作農業區多位於人口密度較低的本州北部、北海道一帶。農業生產與經營，近期因應市場導向要求，則透過溫室農業、園藝農業、觀光農場等方式來提升農產品品質。13.看圖：觀察「南韓一級行政區水稻種植面積分布圖」。14.說明：農業投入以集約的稻作農業為主。(1)稻作分布：西部、南部平原一帶。(2)玉米、雜糧、人參：東部山麓。15.看圖：觀察「南韓人參的乾燥過程」。16.說明：高麗參為南韓重要的貿易商品，也是全球主要人參出口國之一。17.講述：政府為因應勞動力老化與農業人口減少，開始引入高科技農業生產。「智慧生產」模式利用資訊與通訊科技、大數據分析、人工智慧、無人機等高科技技術，除了提升農業產量、品質，更能控制成本風險，以降低過度生產的成本損失。●教學留意事項　日本、南韓皆因時空的轉變而進行工業、農業轉型，可讓學生思考課文的工業、農業經營策略，其轉型目的為何，又能達到何種效益。(第一堂結束) | 45’ |  |
| ●引起動機1.提問：提到南韓同學們會聯想到韓劇、BTS等南韓偶像團體。為什麼許多人喜歡韓劇或南韓明星？2.說明：南韓政府大力推廣文化產業，透過各種文化、藝術、演藝交流，使南韓的文化產業成為具有國際影響力的軟實力，也直接影響國家經濟。●教法示例1.看圖：觀察「日本各地祭典照片」、「日本經典動漫與遊戲產業作品」。2.說明：日本政府重視國內的文化活動，透過大力歸廣文化事業來振興傳統工藝、習俗傳承。吸引外國人到訪日本體驗特殊風情。文化產業涉獵廣泛，無論是音樂、演藝、設計、遊戲、動漫等，日本政府極為重視，加上職人精神的文化，使得各領域在國際上表現卓越，達到行銷全世界之目的。3.看圖：觀察「各式韓流的照片」4.說明：南韓政府透過專責機構來執行文化產業的野心，除了各地設有文化產業區，也重視南韓影視、流行音樂在亞洲市場的影響力。由於文化產業延伸至食、衣、住、行等日常生活，加上發達的資訊傳播，成為全球文化產業重要出口國之一。●教學留意事項　近年來，南韓的戲劇、流行音樂在臺灣頗為盛行，教師可就此引起學生的學習興趣，但也可藉此提醒學生在崇拜偶像的同時，看看這些藝人背後的努力，強調「腳踏實地」的重要。(第二堂結束) | 45’ |  |
| 日韓如何因應全球經濟變遷？●引起動機1.提問：根據對日本與南韓的自然環境了解，為群島與半島的樣貌，山多平地少，且礦產資源不多，儘管工業技術優越，但是為何能撼動世界經濟呢？2.說明：除了國家全力支持經濟發展及產業轉型以外，先天的地理位置優勢也是重要因素之一。●教法示例1.看圖：觀察「重要國家占世界生產總值比例圖」。2.說明：日本與南韓在世界貿易的重要性。(1)日本與南韓占世界生產總值的6.1%及1.9%，且為全球第三及第七大經濟體。(2)雖天然資源不豐富，但地理位置優越，成功發展轉口貿易。3.看圖：觀察「日本國際貿易前三大進出口商品」。4.說明：日本的主要的進出口貿易商品。(1)日本進口商品以原物料、精密機械、零組件等半成品為主，例如石油、礦物原料、零件；出口則以工業製品、關鍵零組件等產品，例如汽車、造船、產業機器人。由於產品多為高技術密集、關鍵技術產業，因此具有市場不可替代性。(2)透過出口貿易的盈餘，政府除了繼續投入本土高科技產業，也投資國外具有潛力之技術及企業，並援助弱勢國家發展，藉以國際事務接軌。5.看圖：觀察「南南韓際貿易前三大進出口商品」。6.說明：南韓的主要的進出口貿易商品。(1)南韓進口商品以原物料、精密機械、零組件等半成品為主，例如石油、礦物原料、零件；出口則以消費性電子、汽車產業商品，例如智慧型手機、影音設備、汽車等，也是南韓重要的外銷主力。(2)南韓透過自由貿易協定與各國達成單邊、多邊等合作關係，也積極參與國際經濟組織，藉以提高國際影響力。7.看圖：觀察「起亞汽車贊助廣告照片」。8.說明：南韓透過各種運動賽事、活動來宣傳自家品牌，使南韓品牌名聲逐漸在亞洲以外打開市場。9.講述：面對中國崛起帶來的龐大市場商機，日韓兩國開始產生競爭關係。10.看圖：觀察「外國投資越南的總額比例圖」。11.說明：日韓兩國為了在全球市場角力戰中勝出，時而合作，時而競爭的關係，隨時影響著亞洲市場的經濟發展與格局。12.完成第2課學習活動。13.完成課本問題探究：臺灣可以透過哪些途徑與日、韓進行文化交流？14.帶領學生閱讀課後文章：日、韓文字與漢字的關聯。15.完成第2課習作●教學留意事項　日本、南韓的經濟發展及經營型態，可與臺灣的發展歷程比較。並引導學生思考日韓兩國與臺灣的關係。(第三堂結束) | 45’ |  |