

表 1

基隆市和平國民小學 111 學年度學校辦理校長及教師公開授課
共同備課紀錄表

教學時間	2023/06/06-4		教學班級	六甲	
教學領域	彈性課程媒體素養		教學單元	媒體識讀-----判斷網紅的行為	
教學者	鄭丞均	觀察者	莊士杰 朱婕翎	觀察後會談時間	2023/06/07
<p>教材內容：</p> <p>1. 辨識網紅行銷手法：學會辨識網紅行銷手法，包括了解網紅推廣產品或服務的方式，如產品植入、推薦文、合作活動等，並能夠理解這些手法可能對消費者產生的影響和偏見。</p> <p>2. 分析網紅內容的真實性：學會分析網紅所創作或推薦的內容的真實性，了解可能存在的虛假或誇大成分，並能夠運用相關的查證和評估方法來判斷內容的可信度。</p> <p>3. 培養批判性思考和媒體識讀能力：培養批判性思考的能力，能夠對網紅行為進行客觀評估，不輕信一切，並能夠從多角度思考網紅行為可能帶來的影響和利益。</p> <p>教學目標：</p> <p>具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響</p> <p>學生經驗：</p> <p>日常生活皆有使用 3c 產品，觀看 youtube 的經驗</p> <p>教學活動：</p> <p>1. 引起動機 帶領學生一同遊玩網紅九宮格，課前由學生挑出 30 位網紅，並寫在畫有格子的紙上。</p> <p>2. 小組勝出方式：該組組員共三位達成 5 條連線，勝出的組別可選一支經過挑選的網紅影片</p> <p>3. 欣賞網紅所拍攝的影片內容</p> <p>4. 討論片中網紅所想傳達訊息，那些是好的，那些是不好的，或是行為背後有什麼意義？</p> <p>教學評量方式：</p> <p>學習單</p> <p>觀察的工具和觀察焦點：</p> <p>1. 注意學生是否有將注意力放在影片中</p> <p>2. 是否有將片中正確及錯誤價值觀分辨出來</p> <p>3. 能否完整表達看完影片的心得及正確的理解</p>					

(本表為參考格式，學校得視需求修改)

授課教師簽名： 鄭丞均

觀課教師簽名： 莊士杰