**基隆市建德國民中學 112學年度第 一 學期 八 年級 視覺藝術 教學活動設計**

教學節數：1節

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 單元名稱 | | | Lesson 2 感受生活玩設計 | | 授課日期 | | | 112/11/07 |
| 教材來源 | | | 翰林版 | | 教 師 | | | 莊適維 |
| 月 | 日 | 節 | 教 學 重 點 | | | | | |
| 11 | 07 | 2 | 1. 印象深刻的電視廣告或品牌。  2. 認識電視廣告或品牌與藝術設計。 | | | | | |
| 教學準備 | | | 長榮航空金城武電視廣告，商標設計，標準字，品牌色彩心理學。 | | | | | |
| 教學資源 | | | 文字，圖像與影像資源，電腦投影設備，實物投影機。 | | | | | |
| 核心素養與議題融入 | | | | 學習表現 | | | 學習內容 | |
| 藝-J-A2 嘗試設計式的思考，探索藝術實踐解決問題的途徑。  藝-J-B3 理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。  藝-J-C1 探討藝術活動中社會議題的意義。**核心素養**  **【人權教育】**  人J5 了解社會上有不同的群體和文化，尊重並欣賞其差異。**議題融入** | | | | 視 1-Ⅳ-4  能透過議題創作，表達對生活環境及社會文化的理解。  視 2-Ⅳ-3  能理解藝術產物的功能與價值，以拓展多元視野。  視 3-Ⅳ-3  能應用設計式思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。 | | | 視 E-Ⅳ-1  色彩理論，造型表現，符號意涵。  視 E-Ⅳ-2  傳統藝術，當代藝術，視覺文化。  視 E-Ⅳ-3  設計思考，生活美感。 | |
| 學 習 目 標 | | | | | | | | |
| 1. 能了解藝術與設計的差異，並能理解藝術與設計結合的價值。  2. 能透過觀察主題對象，嘗試運用其特徵進行設計。  3. 能觀察並理解社會議題，並嘗試透過設計思考進行問題解決設計。 | | | | | | | | |
| 教學活動內容及流程 | | | | | | 教學時間 | | |
| **導入活動**  回顧廣告與品牌設計時，影片畫面內容與標準字設計有傳達品牌意涵和辨識的理念意涵。  **展開活動**  1.介紹企業識別系統為何，以及其中所包含的內容，並舉實例應證。  2.舉知名品牌商標為例，介紹其背後之設計概念。  3.讓學生思考並回答看過的電視廣告或商標，並以雙語回答上面的圖標是純文字? 是純圖樣?還是綜合?  4.與學生用雙語共同討論電視廣告或商標設計中，在上述樣式中的優缺點。 | | | | | | 10  35 | | |