

基隆市深美國小 112 學年度備觀議課活動設計備課單(A)

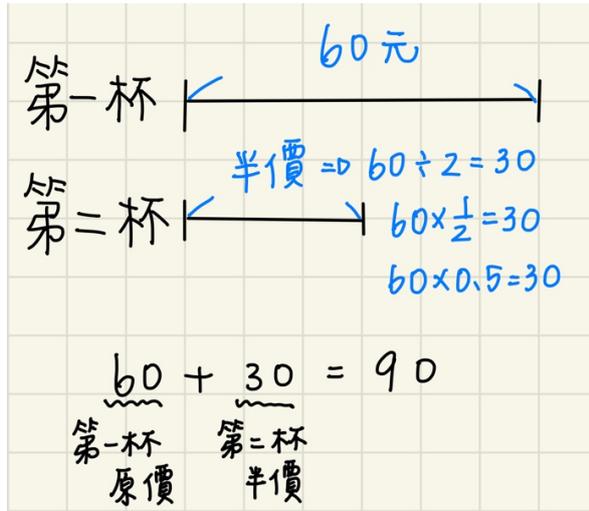
領域/科目	數學	設計者	陳怡臻
實施年級	5 年 1 班	節 數	第 6 節，共 7 節
單元名稱	比率與百分率		
核心素養	<input type="checkbox"/> 身心素質與自我精進 <input checked="" type="checkbox"/> 系統思考與解決問題 <input type="checkbox"/> 規劃執行與創新應變 <input checked="" type="checkbox"/> 符號運用與溝通表達 <input type="checkbox"/> 科技資訊與媒體素養 <input type="checkbox"/> 藝術涵養與美感素養 <input type="checkbox"/> 道德實踐與公民意識 <input checked="" type="checkbox"/> 人際關係與團隊合作 <input type="checkbox"/> 多元文化與國際理解		
學習表現 (能力指標)	n-III-5 理解整數相除的分數表示的意義。 n-III-9 理解比例關係的意義，並能據以觀察、表述、計算與解題，如比率、比例尺、速度、基準量等。 (學習內容：N-5-10 解題:比率與應用。整數相除的應用。含「百分率」、「折」、「成」。)		
教學目標	1.能理解生活中的折扣用語 2.能理解並解決生活中的打折問題 3.能理解並解決生活中的加成問題		
一、期望學生學習的結果			
1.關鍵問題(佈題)希望學生在本次課程討論、思考的重點... (1)打折的價格與原價的關係是？ (2)加成的部分與原價的關係是？			
2.預期學生將知道的知識、習得的技能 (1)能理解生活中常見的折扣用語，例：買幾送幾、幾折、加幾成。 (2)能透過線段圖的表徵，理解折扣與原價的關係，並列出正確的算式計算，解決生活中的折扣問題。 (3)能透過線段圖的表徵，理解加成與原價的關係，並列出正確的算式計算，解決生活中的加成問題。			
二、預期的評量與證據			
評量重點 1、認識「折」的意義，並能求出打折後的價錢。 2、能解決加成的問題。		預計蒐集的證據 「線段圖」表徵 個人任務單	
三、學習活動設計的重點(使用策略)			
流程	學習重點	時間	使用策略、評量
導入 引起動機或 舊經驗回朔	生活中的折扣 教師事先蒐集生活中與折扣有關的圖片，讓學生看看是否在哪裡看過？這些折扣的數字代表什麼？到底優惠了多少呢？	2mins	老師利用生活中的折扣圖片，引起動機，學生口頭回答。

City Café：個人任務

濃粹拿鐵一杯 60 元，第二杯半價。

(1)買兩杯總共要花多少元？

(請先畫出線段圖，再做計算)



(2)買兩杯，等於每一杯只要多少元呢？

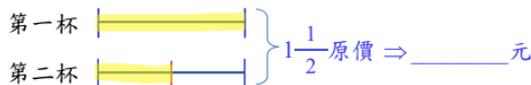
$$90 \div 2 = 45$$

哪一種便宜：小組任務

如果臻臻要買兩杯價錢一樣的飲品，第二杯半價和兩杯七五折哪一種便宜？

《方法一》

• 第二杯半價



• 兩杯七五折 (請先畫出七五折再計算)



《方法二》

以買每杯 60 元濃粹拿鐵 2 杯為例子計算：

第二杯半價的總價為：90 元。

$$60 + 30 = 90$$

兩杯七五折的總價為：90 元。

$$(60 + 60) \times 0.75 = 90$$

5mins

2mins

5mins

策略：

以「線段圖」表徵使學生理解打折、加成與原價的關係。

評量：

- 1.能理解並畫出打折、加成與原價的關係。
- 2.能列出正確的算式解決折扣問題。
- 3.能列出正確的算式解決加成問題。

開展
概念學習

附件【授課班級座位表】

黑板						
5 書羽	1 品淵	8 楷恩	12 嘉煥	3 又睿	7 顯騰	2 兆峰
19 宥晶	4 子傑	9 哲銓	11 浩鈞	17 鈞瑞	14 翔齊	25 彤玟
13 楷宸	24 品竹	20 咏庭	18 羽玲	6 勇鈞	15 睿芸	
10 懷石	21 語昕		16 筠煒	22 煥樺	23 羿彤	