

114 學年度環境教育教案

領域/科目	國語	實施年級	601 班
設計者	廖達賢	教學時間	115年4月23日
總節數	共2節	單元名稱	綠色行動派：小小減塑廣告家
設 計 依 據			
學習重點	學習表現	2-III-1 觀察生活情境的變化，培養個人感受和思維能力，積累說話材料。 6-III-6 練習各種寫作技巧。	核心素養
	學習內容	Be-III-1 在生活應用方面，以說明書、廣告、標語、告示、公約等格式與寫作方法為主。	
教材來源		網路圖片	
教學設備/資源		投影簡報	
學 習 目 標			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 認識塑膠污染對生態的影響，並理解「說服性文字」的組成要素。 2. 學會運用感官描摹與反問法等修辭來撰寫具吸引力的標語。 3. 培養對環境保護的責任感，並落實於日常生活中。 			
教 學 活 動 設 計			
教學活動內容及實施方式			時間
壹、引起動機 <ol style="list-style-type: none"> 1. 展示兩張對比圖片：一張是美麗的海灘，另一張是充滿海廢（如海龜受困、塑膠瓶堆積）的海灘。 2. 提問學生：「如果你是那隻受困的海龜，你想對人類說什麼？」 3. 介紹什麼是「說服性文字」。我們要如何透過文字，讓大家願意改變行為（例如：不再使用一次性塑膠吸管）？ 			8 分鐘
貳、發展活動 一、語文修辭練習 <ol style="list-style-type: none"> 1. 介紹三種能增強說服力的寫作技巧 <ol style="list-style-type: none"> a. 數據說話：例如「台灣人一年用掉 20 億個塑膠杯」。 b. 感官描摹：描繪海鮮裡的微塑膠，觸動聽眾的感受。 c. 反問法：例如「我們的一時方便，真的值得讓海洋生物付出生命嗎？」 二、分組實作：小小廣告代理商 <ol style="list-style-type: none"> 1. 將班級分為三人一組，每組扮演一個「創意廣告公司」。 			27 分鐘
備註			

<p>2. 選定主題：如「自備環保杯」、「拒絕塑膠袋」、「推廣固體洗髮餅」等。</p> <p>3. 討論環節：小組討論該議題面臨的問題與解決方案。</p> <p>4. 口號設計：設計一句 10 字以內、運用「說服性技巧」的減塑口號。</p> <p>三、小組發表</p> <p>1. 各組上台大聲朗讀他們的口號。</p>		
<p>參、綜合活動</p> <p>一、教師總結</p> <p>1. 教師總結：語言是改變世界最強大的工具，當我們用文字喚醒意識，我們就是在保護地球。</p>	5 分鐘	